



LMT AKADEMIE LMT ACADEMY

Seminarprogramm 2011 – Seminar Program 2011

Produkte und Produktionsprozesse verändern sich kontinuierlich und es bedarf einer permanenten Erneuerung des technischen und des betriebswirtschaftlichen Wissens. Globale Marktveränderungen bedingen zudem neue und effektive Organisationsstrukturen sowie geeignete Vertriebs- und Managementfähigkeiten.

Auch die Kommunikationstechnik ändert sich rasant. Die LMT Akademie bietet daher erstmals webbasierte Seminare an, um weiter entfernten Kunden und Mitarbeitern eine zeit- und kosten-effektive Schulung zu ermöglichen.

Die LMT Akademie leistet einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Zukunftssicherung unserer Kunden und unserer Mitarbeiter. Dabei wird besonderer Wert auf die Vermittlung ganzheitlichen Wissens in Theorie und in praktischer Anwendung gelegt.

Innerhalb zahlreicher Seminare der LMT Akademie wird dieses Wissen durch eigene Spezialisten und durch externe Experten aus Industrie und Hochschule vermittelt.

Für die LMT Akademie gilt: Partnerschaftliche Kooperation zur Generierung einer zukunftsorientierten Performance in der Produktion.

Bitte machen Sie regen Gebrauch von unserem interessanten Seminarangebot.

Prof. Dr.-Ing. Diethard Thomas
Leiter LMT Akademie

Products and production processes change continuously and it requires a permanent renewal of the technical and of the economical management knowledge. Global market changes cause moreover new and effective organizational structures as well as suitable sales and management abilities.

The communication technology also changes rapidly. The LMT academy further offers for the first time web-based seminars, to make a time- and cost-efficient training possible for customers and employees living far away from the training center.

The LMT academy offers an essential contribution to the lasting safeguarding of future of our customers and of our employees in numerous seminars. Special value is attached to the arrangement of integral knowledge in theory and in a practical application.

Within numerous seminars of the LMT academy this knowledge is imparted by specialists of its own and by external experts from industry and university.

Applies to the LMT Academy: Cooperation based on partnership to generate a future-oriented performance in the production.

Please make active use of our interesting seminar offer.

Prof. Dr.-Ing. Diethard Thomas
Head of LMT Academy

TEILNEHMER-ZIELGRUPPEN

LMT-Kunden, Hochschulen und berufsbildende Schulen

TARGET GROUP

LMT customers, Universities and vocational schools

VERANSTALTUNGSANGEBOTE

- 1 Wälzfräsen
- 2 Gewinderollsysteme
- 3 Hochleistungsfräsen, Schrumpfen
- 4 Gewindebohren, -formen, Spannen
- 5 Gesenk- und Formenbau
- 6 Kundentage
- 7 LMT-Technologietage
- 8 Global Tool Performance Day (e-Convention)

EVENT OFFERS

- 1 Hobbing
- 2 Thread rolling systems
- 3 High performance milling, shrinking
- 4 Tapping, forming, clamping
- 5 Mould and Die
- 6 Customer days
- 7 LMT technology days
- 8 Global Tool Performance Day (e-Convention)

SEMINARINHALTE

zu den Veranstaltungsangeboten 1–5

- Theoretische Grundlagen der Verfahren und Anwendungen
- Neueste Werkzeuge und Schnittbedingungen
- Praxisanwendungen
- Produktivitäts- und Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen
- Fehlerursachen und Abhilfe
- Successstories
- Lösung von Kundenproblemen

SEMINAR CONTENT

for the topics 1–5

- Theoretical basics and applications
- Actual tools and cutting datas
- Tools in practice
- Productivity and economic calculations
- Problems and solutions
- Success stories
- Solving of customer problems

VERANSTALTUNGSTERMINE UND -ORTE SEMINAR DATES AND LOCATION

THEMA TOPIC	LEVEL LEVEL	SPRACHE LANGUAGE	TERMIN DATE	ORT LOCATION
Wälzfräsen	2	Deutsch	24.03.–25.03.	Schwarzenbek
Wälzfräsen	2	Deutsch	09.06.–10.06.	Schwarzenbek
Wälzfräsen	2	Deutsch	29.09.–30.09.	Schwarzenbek
Wälzfräsen	2	Deutsch	24.11.–25.11.	Schwarzenbek
Gewinderollsysteme	2	Deutsch	03.03.–04.03.	Schwarzenbek
Gewinderollsysteme	2	Deutsch	16.06.–17.06.	Schwarzenbek
Gewinderollsysteme	2	Deutsch	06.10.–07.10	Schwarzenbek
Hochleistungsfräsen, Schrumpfen	2	Deutsch	05.05.	Schwarzenbek
Hochleistungsfräsen, Schrumpfen	2	Deutsch	10.11.	Schwarzenbek
Gewindebohren, -formen, Spannen	2	Deutsch	06.05.	Schwarzenbek
Gewindebohren, -formen, Spannen	2	Deutsch	11.11.	Schwarzenbek
Gesenk- und Formenbau	2	Deutsch	14.04.	Lahr
Gesenk- und Formenbau	2	Deutsch	20.10.	Lahr
Kudentag Süd	1/2	Deutsch	18.03.	Lahr
Kudentag Nord	1/2	Deutsch	18.11.	Schwarzenbek
LMT Technologietage	1/2	Deutsch	26.05.–27.05.	Schwarzenbek
Global Day, e-Convention: LMT Fette	1/2	Deutsch English	08.04.	De, At, + Cn, In, USA, +
Global Day, e-Convention: LMT Fette	1/2	Deutsch English	01.07.	De, At, + Cn, In, USA, +

Fortsetzung
Continuation

INHALTE DER KUNDEN- UND TECHNOLOGIETAGE

- Aktuelle Themen zur wirtschaftlichen Entwicklung in der Industrie
- Neueste Werkzeug- und Maschinenentwicklungen zur Produktivitätssteigerung
- Neue Geometrien, Schneidstoffe und Beschichtungen für die meisten Fertigungsverfahren
- Darstellung der gesamten Prozesskette von der Werkzeugvoreinstellung über die Spanntechnik, die Werkzeuge und Maschinen bis zum fertigen Werkstück
- Ständiger Wechsel von der Theorie zur praktischen Anwendung in der Produktion
- Kommunikation mit erfahrenen Fachleuten

INHALTE DER GLOBAL DAYS

Global Tool Performance Days werden für internationale Kunden in bestimmten Zeitzonen zu definierten Zeiten angeboten. Dabei werden live, via Internet, neue Produkte oder Leistungen der LMT in Theorie und Praxis präsentiert.
Dauer: maximal 45 Minuten je Veranstaltung.

KENNTNISSTAND DER TEILNEHMER

Level 1:

Anfänger (ca. 1–2 Jahre Erfahrung in dem entsprechenden Thema)

Level 2:

Fortgeschrittene (mehr als 2 Jahre Erfahrung in dem entsprechenden Thema)

DOZENTEN

Experten der LMT, Fachleute von relevanten Hochschulen und aus der Industrie

SEMINARKOSTEN

Für die Kundenseminare 1–5 wird eine Teilnahmegebühr von EUR 310,00 pro Tag zuzüglich MwSt. erhoben. Darin enthalten sind Seminarunterlagen und Bewirtung.

Davon ausgenommen sind Teilnehmer von Hochschulen und berufsbildenden Schulen. Kundentage sind kostenfrei. Reise- und Hotelkosten werden vom Seminarteilnehmer (bzw. von seiner Firma) getragen.

CONTENT OF CUSTOMER EVENTS AND TECHNOLOGY DAYS

- Actual topics depending on the industrial development
- Newest tool and machine tool development for increasing productivity
- New cutting geometries, grades and coatings for the machining operations
- Describing of the total machining process: tool presetting, tool clamping systems, tools and machine tools up to the final part
- permanent changes from theoretical presentation to application in practice
- Communication with experts

CONTENT OF GLOBAL DAYS

Global Tool Performance Days are offered to international customers in specific time zones to defined times. New products and LMT-performance will be presented in theory and in practice. Duration: max. 45 minutes per topic.

STATE OF KNOWLEDGE OF THE PARTICIPANTS

Level 1

Beginner (about 1–2 years experience in the specific topic)

Level 2

Advanced (more than 2 years experience in the specific topic)

LECTURERS

LMT-experts, specialists from other industrial companies and from Universities

REGISTRATION FEE

For customer seminars no. 1–5 is to be paid a registration fee of EUR 310,00 per day. This fee includes seminar documentation, food and drinks during breaks.

Participants from universities do not have to pay any registration fee. Travel and hotel costs are to be paid by the responsible firm of the participants. For the customer days no charges are levied.

Fortsetzung
Continuation

SEMINARGUTSCHEINE

Sollte eine Teilnahmegebühr für bestimmte Kunden aus verschiedenen Gründen nicht gewünscht sein, kann der zuständige Vertriebsleiter einen Seminar-gutschein ausgeben.

In dem Fall wird die Kostenstelle des Vertriebsleiters mit der Teilnahmegebühr belastet.

→ *Seminargutschein siehe Seite 17*

SEMINARANMELDUNG

Die Anmeldung zu den Kundenseminaren 1 –5 erfolgt auf dem Anmeldeformular des speziellen Seminarflyers oder mit dem Anmeldeformular Seite 16.

ANMELDESCHLUSS IST 5 WOCHEN VOR SEMINARBEGINN.

Die Anmeldung zu den Kundentagen erfolgt analog eines gesonderten Einladungsschreibens der LMT-Vertriebsleitung.

SEMINAR VOUCHER

If a registration fee should not be wished for certain customers for different reasons, the responsible sales manager can distribute a seminar voucher.

In that case the cost centre of the sales manager is charged by the registration fee.

→ *Seminar voucher see page 17*

SEMINAR REGISTRATION

The registration to the customer seminars no. 1 –5 has to be submitted by the registration form of a special seminar flyer or by the registration form on page 16.

LATEST REGISTRATION IS 5 WEEKS BEFORE THE SEMINAR BEGINNING.

The registration to the customer days is carried out in accordance with official invitations of the LMT sales managemen.



An To

Dr. Diethard Thomas, LMT Akademie
Fax: +49 4151 127 74 24
E-Mail: dthomas@lmt-tools.com

Zu dem LMT- Seminar For the LMT- Seminar

Thema Topic

Seminar-Datum Date

melde ich an I enroll

1. Person

Name Family Name

Vorname First Name

Firma Company

E-Mail

2. Person

Name Family Name

Vorname First Name

Firma Company

E-Mail

Bitte reservieren Sie ein Hotelzimmer für die Person(en) Please book a hotel room for the participant(s)

Anreisedatum Arrival date

Abreisedatum Departure date

Hotelzimmer sind nicht nötig Hotel rooms are not necessary

Anmeldedatum Registration date

Name des Vorgesetzten Name of superior

Unterschrift Signature

Anmeldeformular bitte ausdrucken, vollständig ausfüllen und unterschrieben per Fax an Dr. Diethard Thomas, +49 4151 127 74 24.

Please print, complete and sign this registration form and fax to Dr. Diethard Thomas, +49 4151 127 74 24.



LMT Deutschland GmbH
Heidenheimer Str. 84
73447 Oberkochen, Deutschland
Telefon +49 7364 9579-0
Telefax +49 7364 9579-8000
imt.de@imt-tools.com
www.imt-tools.com